

SERGE BELLU, OLIVIER DE SERRES, SYLVAIN REISSER

CITROËN

100 JAHRE
AUTOMOBILGESCHICHTE

HEEL

VORBEMERKUNG

Das Citroën-Jahrhundert

Über Citroën ist schon alles gesagt und geschrieben worden, oft mehrmals. Dutzende von Büchern in allen Sprachen sind zum Thema erschienen. Alle Modelle der Marke sind schon behandelt worden und vielmals von kompetenten Fachleuten beschrieben. Dennoch hat das Werk, das Sie in Händen halten, den Anspruch, die formidable Geschichte der Marke ganz neu zu beschreiben, die 2019 ihren hundertsten Geburtstag feiert. Es kam für uns nicht in Frage, einfach eine chronologische Erzählung oder eine Aufzählung der Modelle zu verfolgen. Wir wollten das Citroën-Jahrhundert ausgehend von jenen Menschen und den Ereignissen betrachten, die weit über die Automobilbranche hinaus ihre Spuren in der Geschichte Frankreichs und der Welt hinterlassen haben. Außer mit den technischen, ästhetischen, kommerziellen und industriellen Innovationen, die ihren Weg markieren, ist die Geschichte der Marke Citroën eng verbunden mit den Veränderungen in der Gesellschaft, in den Lebensstilen, den Künsten, der Wirtschaft, dem Sport, der Geopolitik ...

Um diese einzigartige Geschichte zu schreiben, haben drei Autoren ihre Empfindungen und ihre Kompetenzen zusammengetragen:

– Olivier de Serres, Verfasser einer Vielzahl von Büchern über die Geschichte von Citroën, bringt seine Leidenschaft und sein enzyklopädisches Wissen zum Ausdruck für die alten Modelle, die er bestens kennt, weil er sie gefahren, besessen und genau untersucht hat;

– Sylvain Reisser, Journalist, zeichnet seit Jahren auf, was ihm die Manager des Unternehmens anvertrauten, und kann anhand der verschiedenen Umstrukturierungen die Wirrungen der jüngeren Geschichte des Unternehmens nachvollziehen, die ebenso kompliziert wie verkannt ist;

– Serge Bellu, der vertraut ist mit den großen Schöpfern, die in der Geschichte von Citroën gewirkt haben, hat sich um die menschliche Seite der Marke und ihrer Umgebung gekümmert und die Spuren untersucht, die Künstler, Architekten, Designer und Schriftsteller darin hinterlassen haben.

So entstand dieses Panorama der hundertjährigen Geschichte, das zu betrachten wir Sie einladen.

Wir wünschen viel Vergnügen bei der Lektüre!



INHALTSVERZEICHNIS

1 WURZELN <i>André Citroën, der Mann und sein Werk</i>	8	3 GESELLSCHAFT <i>Citroën in der Alltagskultur</i>	120
André Citroën, der Geschlagene	10	Ein Kind der Stadt Paris	122
Erste Unternehmungen	16	Geschichten aus der französischen Geschichte	132
Das amerikanische Syndrom	28	Der Citroën der Präsidenten	142
Größe und Niedergang	42	Ein Imperium der Industrie	150
2 STRATEGIE <i>Die Entwicklung Citroëns nach Citroën</i>	52	4 GLOBAL <i>Citroën erobert die Welt</i>	166
Wie Citroën ein Teil von Michelin wird	54	Die Eroberung Afrikas	168
Einschränkungen und Abhängigkeit	70	Die Eroberung Asiens	176
Der Sprung ins neue Jahrtausend	80	Motoren für die „dritte Welt“	186
Doppelwinkel für Profis	100	Der lange Marsch nach China	192



5 KREATIVITÄT	206	7 KULTUR	330
<i>Avantgarde in Design und Technologie</i>		<i>Citroën, die Künstler und die Intellektuellen</i>	
Kultur der Innovation	208	Die Erfindung der modernen Werbung	332
Flaminio Bertoni und seine Schüler	220	Schaukästen des Erfolgs	342
Internationale Irrungen	236	Die Männer der Kunst	348
Die Zukunft entwerfen	244	Kunst in Bewegung	360
6 IKONEN	260	8 LORBEEREN	364
<i>Drei Modelle für den Mythos und ein Symbol für die Zukunft</i>		<i>Citroën im Motorsport</i>	
Die ruhmreichen Traction Avant	262	Lob der Ausdauer	366
Ein Auto für alle, der erstaunliche 2 CV	276	Ein besessener Kilometerfresser	370
Die göttliche DS	302	Vom Schnee von Monte-Carlo bis zum Sand von Afrika	374
DS als Marke, auf der Spur der Legende	318	Siege und Titel in Serie in den 2000er Jahren	388
		CITROËN UND SEINE LIEBHABER	402
		DIE CITROËN-PERSONENWAGEN VON 1919 BIS 2019	404
		NACHWORT DES ÜBERSETZERS	412
		INDEX	413
		DANKSAGUNG	416